

DENIZBANK AG

Beständiges Wachstum

Im 20. Jahr ihres Bestehens hat die DenizBank AG beständiges Wachstum vermeldet. Nach Auskunft des österreichischen Bankinstituts – seit 2014 auch in Wiesbaden mit einer Filiale vertreten – stieg die Bilanzsumme im dritten Quartal 2016 im Vergleich zur Vorjahresperiode um 5,8 Prozent auf 9,65 Milliarden Euro. Der Gewinn nach Steuern betrage 102,77 Millionen Euro. Darüber hinaus stärkte die Bank im Mai und September 2016 ihre Kapitalbasis mit einem Ergänzungskapital in Höhe von 26,88 Millionen Euro. Mit der Zuführung des Halbjahresgewinns erhöhten sich die Eigenmittel auf 1.080 Millionen Euro zum Ende des dritten Quartals 2016. Die Eigenmittelquote betrage nunmehr 13,74 Prozent. Die Bank hat 43 Filialen, die Filiale in der Wiesbadener Langgasse ist einer von 16 Standorten in Deutschland.


STOESS GMBH / Q KREATIVGESELLSCHAFT MBH
Top Ten beim Hessischen Website Award

Zwei Unternehmen aus der Landeshauptstadt freuen sich über die besondere Platzierung beim Hessischen Website Award 2016: Die von der Wiesbadener Kreativagentur Q entwickelte Website für den Wiesbadener Juwelier Stoess gehört zu den zehn besten Internetauftritten Hessens. Dies gab die Jury des Wettbewerbs bekannt. Von insgesamt 300 Teilnehmern landete der Auftritt von Wolfgang Stoess und seinem Team auf der Liste der Top Ten. Der Hessische Website Award – ausgerichtet von den Industrie- und Handelskammern – prämiiert die besten Internetseiten kleiner und mittlerer Unternehmen in Hessen. Der Award erkennt die besondere Leistung von Betrieben an, die sich trotz begrenzter Ressourcen im Online-Wettbewerb behaupten. Bewertet werden alle Aspekte des Internetauftritts – von Webdesign, Inhalt und Nutzerfreundlichkeit bis hin zu Suchmaschinenoptimierung, geschickter Social-Media-Einbindung und Rechtskonformität.